

Số: /SGD&ĐT-TCCB

Bến Tre, ngày tháng 11 năm 2024

V/v hướng dẫn triển khai
Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực
trên cơ sở giới năm 2024

Kính gửi:

- Phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thành phố;
- Các đơn vị trực thuộc Sở.

Thực hiện Công văn số 7223/BGDĐT-NGCBQLGD ngày 13 tháng 11 năm 2023 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch số 7563/KH-UBND ngày 08 tháng 11 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024;

Sở Giáo dục và Đào tạo hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024, cụ thể như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

a) Mục đích

Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái, đảm bảo an sinh xã hội vì mục tiêu phát triển bền vững.

Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới ở tất cả các cấp.

Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em.

Cung cấp thông tin, nâng cao năng lực phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai lũ lụt và dịch bệnh đối với phụ nữ và trẻ em.

Chú trọng công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em, giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

b) Yêu cầu

Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động phải được tiến hành đồng bộ, đảm bảo hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động

2. Chủ đề Tháng hành động năm 2024

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

3. Thời gian thực hiện

Từ ngày 15/11/2024 đến 15/12/2024.

4. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

Đối với hình ảnh của các sản phẩm truyền thông: các cơ quan đơn vị sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động (*Kèm theo Phụ lục 1*).

Đối với thông điệp truyền thông: các cơ quan, đơn vị linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*Kèm theo Phụ lục 2*).

5. Những hoạt động chính

Xây dựng và ban hành hướng dẫn triển khai các hoạt động trong Tháng hành động năm 2024 tại đơn vị.

Tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; truyền thông xã hội qua các trang thông tin điện tử, kênh mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu trên các địa điểm.

Căn cứ vào điều kiện tình hình thực tế lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp như: Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2024; tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, vai trò của việc tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới. Tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (thi tìm hiểu pháp luật, thi sáng tác, thi sân khấu hóa), giao lưu văn nghệ, thể thao...; tổ chức hoạt động hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2024 nói riêng.

Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) nhằm tiếp cận tới nhiều người dân hơn, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa bình đẳng giới

và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

Phát hành các sản phẩm truyền thông về các chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em, kỹ năng phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh.

Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, bóc lột, người chịu tác động của thiên tai, biến đổi khí hậu,...

Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vi phạm về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

6. Công tác báo cáo

Phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thành phố; các đơn vị trực thuộc Sở báo cáo kết quả hoạt động của Tháng hành động (*Kèm theo phụ lục 3*) gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo (*Phòng Tổ chức cán bộ*), đồng thời gửi file mềm qua địa chỉ: tranthanhhiiep.tccb@bentre.edu.vn **chậm nhất ngày 10/12/2024**.

Trên đây là hướng dẫn của Sở Giáo dục và Đào tạo triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024. Đề nghị Phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thành phố; Các đơn vị trực thuộc Sở thực hiện tốt nội dung Công văn này./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Các phòng, thanh tra Sở;
- Lưu: VT, TCCB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Văn Luyện

PHỤ LỤC 1
Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2**Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024****I. Chủ đề Tháng hành động:**

Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

TT	Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông	Nội dung
1	Luật pháp, chính sách, chủ trương	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ủng hộ Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024. 2. Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai. 3. Bình đẳng giới là thước đo cho sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội. 4. Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia. 5. Giới tính không quyết định năng lực và trình độ. 6. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc. 7. Bình đẳng giới là chìa khoá để chấm dứt bạo lực trên cơ sở giới. 8. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay. 9. Nam, nữ bình quyền, xã hội phát triển. 10. Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái. 11. Nâng cao vai trò của phụ nữ giúp hòa bình, ổn định, phát triển bao trùm và bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu.
2	Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em gái là vi phạm pháp luật. 2. Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh. 3. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương. 4. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em.

TT	Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông	Nội dung
		<p>5. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực.</p> <p>6. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.</p> <p>7. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại.</p> <p>8. Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái.</p> <p>9. Không đổ lỗi cho người bị bạo lực.</p> <p>10. Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.</p>
3	Huy động sự tham gia của nam giới và xã hội	<p>1. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc.</p> <p>2. Việc nhà không của riêng ai.</p> <p>3. Mình là đàn ông, mình không gây bạo lực.</p> <p>4. Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.</p>

PHỤ LỤC 3
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	